



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Werkstudent/in im Onlinemarketing (m/w/d)

Das TCW Transfer-Centrum ist ein in Industrie und Dienstleistung gleichermaßen angesehenes Beratungsinstitut. Wir beraten das Management führender Unternehmen in den Bereichen Logistik & SCM, Produktion, Einkauf, Qualitätsmanagement, Innovations- und Technologiemanagement sowie die Prozess- und Organisationsentwicklung. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir engagierte Studenten mit Erfahrung im Onlinemarketing, die an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert sind.

Deine Aufgaben

- Bearbeitung von Internetseiten mit einem Online-Redaktionssystem
- Aufbereitung von Grafiken zur Publikation
- Pflege von Social Media Plattformen (v.a. Facebook, Xing, LinkedIn)
- Versand von Newslettern
- Erstellen von Online-Textanzeigen
- Auswertung der Statistiken aus Google Analytics Search Console und anderen Quellen

Das bringst Du mit

- Erste Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und/oder Online-Marketing
- Grundkenntnisse in der Erstellung von Webseiten (HTML/CSS)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir

- Spannende Projekte
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Laufende interne Fortbildungsmöglichkeiten
- Junges, motiviertes Team
- Langfristige Anstellung

Die Arbeitszeit beträgt zwischen 12 und 20 Stunden wöchentlich und kann nach Absprache flexibel eingeteilt werden.

Rückfragen oder aussagekräftige schriftliche Bewerbungen an:

recruiting@tcw.de