

Abschlussarbeiten im Themenbereich

Management von Business Ecosystems

Wie können Unternehmen ihr Ökosystem erfolgreich führen?

Abstrakt

Der Begriff Business Ecosystems (zu Deutsch Geschäfts Ökosysteme) taucht immer häufiger sowohl in den Geschäftsberichten führender Unternehmen auf (Fuller et al. 2022) als auch in der wissenschaftlichen Literatur vgl. Figure 5. Jedoch wird dieses Schlagwort vor allem von Unternehmen sehr unterschiedlich interpretiert und die Abgrenzung zu Plattformbasierten Geschäftsmodellen verschwimmt häufig. Grundsätzlich wird ein Ökosystem folgendermaßen definiert:

Das Netzwerk einer Vielzahl von Partner, die zusammenwirken müssen, damit ein Wertversprechen erfüllt werden kann (Adner 2017)

Visualisiert man diese Definition ergibt sich beispielhafter Weise folgender Graph für ein Solution Ecosystem Figure 1 (Pidun et al. 2022).

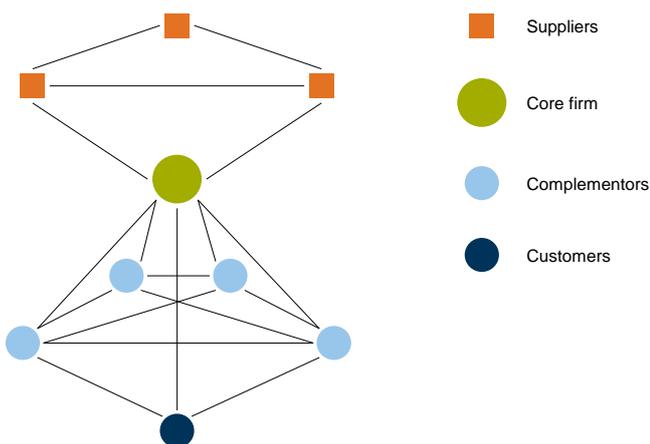


Figure 1: Solution Ecosystem

Alle vier Gruppen müssen einen aktiven Part bei der **Realisation des Wertversprechens** erfüllen. Es stellt sich jedoch die Frage, welche Anforderungen Unternehmen erfüllen müssen, um als „Core Firm“ agieren zu können und welche **Positionen** (Kreise und Rechtecke) und **Prozesse** (Verbindungslinien) über den **Erfolg und Misserfolg eines Ökosystems** entscheiden.

Mögliche Themengebiete für Abschlussarbeiten

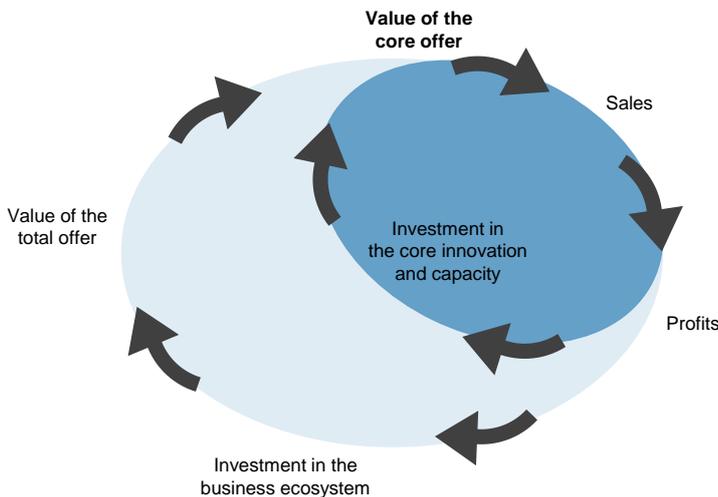
Bachelor- / Masterarbeit im Rahmen des Forschungsprojekts zu folgenden Themengebieten zu vergeben:

- **Bei welchen Werteverprechen lohnt es sich ein Business Ecosystem zu führen?**
 - Methodik: Literaturbasiert
 - Ziele: Identifikation der Einflussfaktoren für Ökosysteme aus der Literatur & Klassifizierung nach Ökosystemarten
- **Was sind Erfolgsfaktoren von Business Ecosystems auf Unternehmensebene?**
 - Methodik: Literaturbasiert und/oder qualitativ
 - Ziele: Wie können produzierende Unternehmen Ihr Business Ecosystems erfolgreich gestalten
- **Wie beeinflussen die Erfolgsfaktoren den Erfolg des Business Ecosystems?**
 - Methodik: Strukturgleichungsmodell
 - Ziele: Bestimmung und Validierung der Stärke der Erfolgsfaktoren
- **Andere Fragestellungen auf Anfrage.**
- **Initiativbewerbung mit eigenem Themenvorschlag.**

Der Beginn ist **ab sofort** möglich.

Warum sollten Unternehmen in ein Business Ecosystem investieren?

Damit Unternehmen ein Wertversprechen erfolgreich bei ihren Kunden realisieren können, müssen alle Produkte und Dienstleistungen abgestimmt und dem Kunden gebündelt zur Verfügung gestellt werden (Ulaga und Reinartz 2011). Ökosysteme haben einen strategischen



und monetären Wert, da die Summe der multilateralen Beziehungen, die für die Realisierung eines Wertversprechens erforderlich sind, nicht in mehrere bilateralen Beziehungen aufgeteilt werden kann vgl. Figure 2. Durch diesen positiven Feedback-loop entsteht ein Flywheel-Effekt aufgrund sich gegenseitig verstärkender Effekte.

Figure 2: Positive Rückkopplungseffekte in einem Ökosystem

Welche Akteure sind in einem Business Ecosystem involviert?

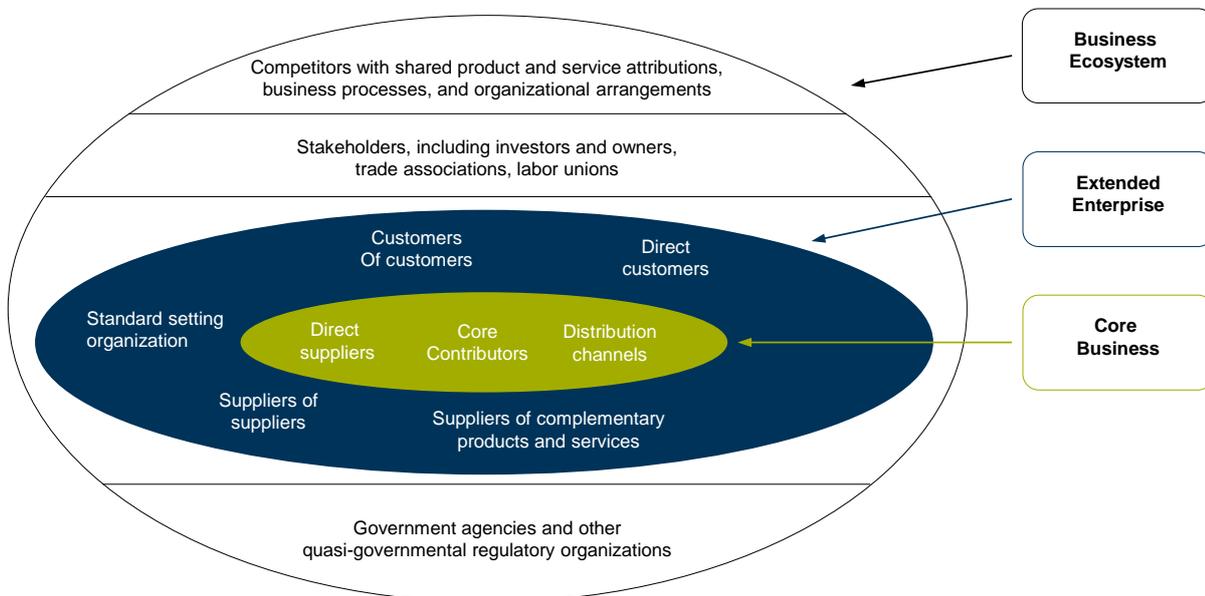


Figure 3: Mitglieder eines Ökosystems

Theorie

Die Abschlussarbeiten behandeln mehrere theoretische Felder:

1. **Business Ecosystems** (Moore 1996; Adner 2017; Tsujimoto et al. 2018; Humbeck et al. 2020; Humbeck et al. 2022; Lingens et al. 2021)
2. **Service-Centered Theory** (Vargo und Lusch 2004; Lusch und Nambisan 2015)
3. **Hybride Leistungsbündel** (Ulaga und Reinartz 2011)
4. **Netzwerkstrukturen**
5. **Organisationstheorie**

Darüber hinaus liegt der Fokus auf datengetriebenen Geschäftsmodelle, Netzwerk- und Skaleneffekte.

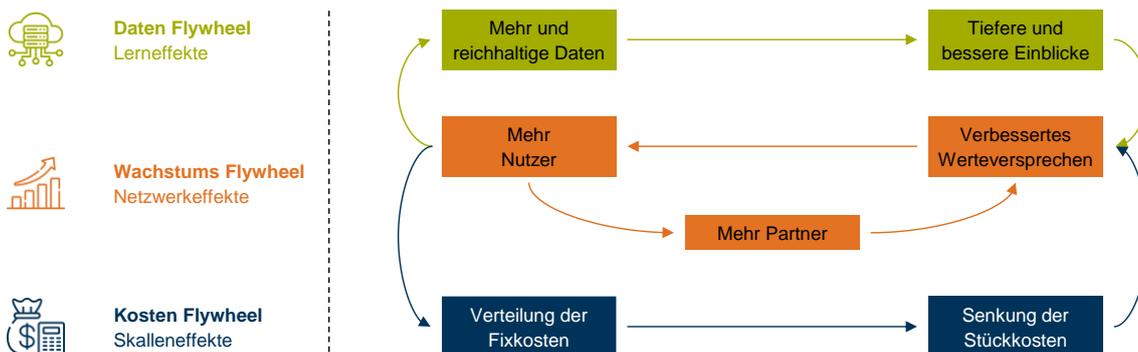


Figure 4: Die drei Flywheels von Business Ecosystems

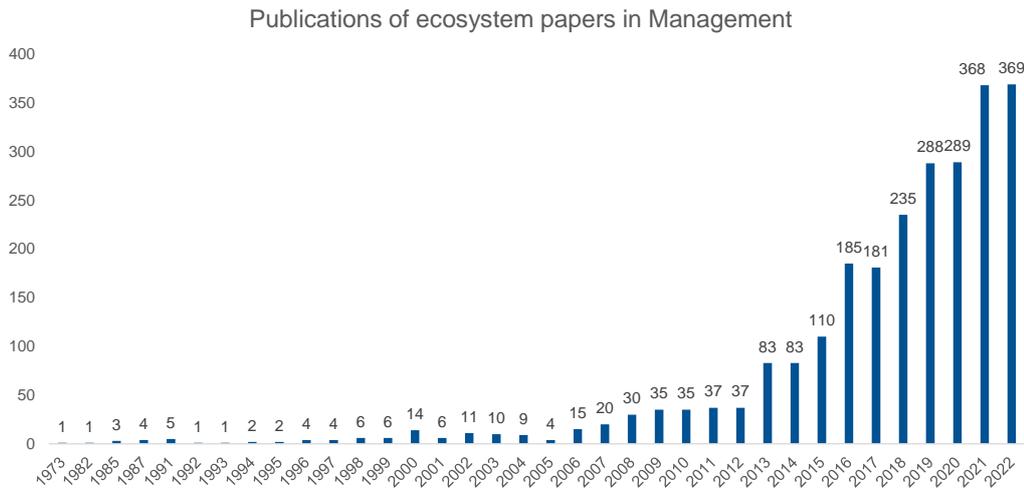


Figure 5: Veröffentlichungen mit dem Thema Ökosystem in der Managementliteratur

Bei Interesse richten Sie bitte eine aussagekräftige Kurzbewerbung an:

Paul Kompalik, M.Sc.

paul.kompalik@tum.de

Technische Universität München

Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion

Leopoldstr. 145, 80804 München

Die Kurzbewerbung beinhaltet:

1. Lebenslauf
2. Notenauszug
3. Einen kurzen Text warum du dieses Thema spannend findest

Literaturverzeichnis

Adner, Ron (2017): Ecosystem as Structure. In: *Journal of Management* 43 (1), S. 39–58. DOI: 10.1177/0149206316678451.

Fuller, Jack; Jacobides, Michael G.; Reeves, Martin (2022): Chapter 1 The Myths and Realities of Business Ecosystems. In: Martin Reeves und Ulrich Pidun (Hg.): *Business Ecosystems*: De Gruyter, S. 1–12.

Humbeck, P.; Jaeckle, J. P.; Duwe, J.; Bauernhansl, T. (2020): The Business Ecosystem Management Canvas. In: 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM). 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM). Singapore, Singapore, 12/14/2020 - 12/17/2020: IEEE, S. 249–254.

Humbeck, P.; Loeffler, H. T.; Bauernhansl, T. (2022): Business Ecosystem Management : A Model for the Governance, Auditing and Design of Business Ecosystems. In: 2022 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET). 2022 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET). Portland, OR, USA, 8/7/2022 - 8/11/2022: IEEE, S. 1–6.

Kofler, Ingrid; Marcher, Anja (2018): Inter-organizational networks of small and medium-sized enterprises (SME) in the field of innovation: a case study of South Tyrol. In: *Journal of Small Business & Entrepreneurship* 30 (1), S. 9–25. DOI: 10.1080/08276331.2017.1401202.

Lingens, Bernhard; Miehé, Lucas; Gassmann, Oliver (2021): The ecosystem blueprint: How firms shape the design of an ecosystem according to the surrounding conditions. In: *Long Range Planning* 54 (2), S. 102043. DOI: 10.1016/j.lrp.2020.102043.

Lusch, Robert F.; Nambisan, Satish (2015): Service Innovation: A Service-Dominant Logic Perspective. In: *MISQ* 39 (1), S. 155–175. DOI: 10.25300/MISQ/2015/39.1.07.

Moore, James F. (1996): The death of competition. Leadership and strategy in the age of business ecosystems. [Place of publication not identified]: Harper Paperbacks.

Pidun, Ulrich; Reeves, Martin; Schüssler, Maximilian (2022): Chapter 2 Do You Need a Business Ecosystem? In: Martin Reeves und Ulrich Pidun (Hg.): *Business Ecosystems: De Gruyter*, S. 13–26.

Tsujimoto, Masaharu; Kajikawa, Yuya; Tomita, Junichi; Matsumoto, Yoichi (2018): A review of the ecosystem concept — Towards coherent ecosystem design. In: *Technological Forecasting and Social Change* 136, S. 49–58. DOI: 10.1016/j.techfore.2017.06.032.

Ulaga, Wolfgang; Reinartz, Werner J. (2011): Hybrid Offerings: How Manufacturing Firms Combine Goods and Services Successfully. In: *Journal of Marketing* 75 (6), S. 5–23. DOI: 10.1509/jm.09.0395.

Vargo, Stephen L.; Lusch, Robert F. (2004): Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. In: *Journal of Marketing* 68 (1), S. 1–17. DOI: 10.1509/jmkg.68.1.1.24036.